

АВТО ТУРАРГОҲЛАРДА КИНОТЕАТРЛАР ТАШКИЛ ЭТИШ



Тошкент – 2024 йил

Лойиҳанинг мақсади:

Хизматлар кўрсатиш соҳасида Автотурааргоҳларда ўз транспорт воситалари ичида кино томоша қилиш ташкил этиш орқали ҳордиқ олишларига ва туризмни ривожланишига сабаб бўлади.

Савдо бозорининг мақсади ва баҳосининг хусусиятлари

Бизнес йўналишини танлаш, ушбу бозор сегментини бизнинг мамлакатимизда нисбатан кам рақобатга эга бозор сифатида тавсифлаш мумкинлиги билан боғлиқ; шу сабабли бизнес очганлар барқарор ривожланмоқда ҳамда бизнес ўз эгаларига юқори даромадли ҳисобланади.

Бизнеснинг қуйидаги хатарлари мавжуд:

- 1) Форс-мажор ҳолатлари;
- 2) Кино томоша вақтида электр тармоқлари узилиб қолиши, интернетнинг ўчиши ва бошқа;
- 3) Рақобат кучайганлиги сабабли сотишнинг пасайиши;

Хавфли вазиятларни ҳал қилиш ва олдини олиш:

1. Бу ҳолатда давлатнинг ички ва ташқи қонун қоидаларига мувофиқ судлар орқали келишувни амалга ошириш;
2. Электр тармоқлари ва интернет тармоқларининг узилишини олдини олиш мақсадида қўшимча қуёш панеллари ва трансформаторларни улаш.
3. Рақобат кучайгани сари янги турдаги хизмат турлари хусусан, хизмат сифатини юқори қилиш, чегирмалар бериш фойдаланувчилар орасида турли совринли тадбирлар ўтказиш лозим.

1. Лойиҳа тўғрисида маълумот

Жисмоний ва юридик шахслар томонидан хизмат кўрсатиш соҳасида амалга ошириладиган лойиҳа:

- **Лойиҳа мақсади:**

- Лойиҳанинг мақсади - 500 000 дан ортиқ аҳолига эга шаҳарда кино ижараси хизматларини амалга ошириш учун автоулов театрини очиш. Асосий даромад манбаи кино томоша қилиш учун кинотеатр ҳудудига саёҳат учун тўловдир.

- Драйв кинотеатри очик ҳавода тўхташ жойи бўлиб, унда катта экран ўрнатилган ва маълум бир ФМ частотасини ушлаб туради, шунинг учун сиз машинангиздан чиқмасдан томоша қилишдан завқланишингиз мумкин.

- Янги иш ўринларини яратиш;
- Ўзбекистон Республикаси бюджетига солиқ тушумларини ошириш;

Ушбу бизнеснинг афзалликлари қуйидагилардан иборат:

- Кўнгилочар бозорда талаб;
- Ички бозор учун дам олишни ташкил этишнинг янги шакли;
- Драйверли театр формати анъанавий кинотеатрга нисбатан анча кам сармоя талаб қилади;
- Тижорат майдонидан фойдаланишнинг муқобил вариантлари орқали бизнесни диверсификация қилиш имконияти;
- Юқори рентабеллик.
- Одамлар анъанавий кинотеатрларга ташриф буюриш имконига эга бўлмаган карантин ва ўзини-ўзи изоляция қилиш даврида хизматга бўлган талаб.

Лойиҳани молиялаштириш манбалари:

Банк кредити ёки ўз маблағлари. Мақсадли аудитория - автомобилли ёшлар. Нарх сегменти ўртача. Ускуналар сотиб олиш, ҳудудни яхшилаш ва айланма маблағлар фондини шакллантириш учун 152 000 000 сўм миқдоридаги инвестиция харажатлари сарфланди.

Амалда лойиҳанинг ижтимоий иқтисодий ҳолати ва долзарблиги

Лойиҳа мазкур шаҳар аҳолиси учун янги иш ўринларини яратиш билан бир қаторда давлат бюджетига қўшимча тушумларни шакллантиради.

Бирламчи инвестиция миқдори — 152 000 000 сўм.
Зарарда ишлаш муддати — 3 ой.
Ўзини оқлаш муддати — 6 ой.

2. Бизнес-лойиҳа тавсифи

- Кўнгилочар соҳада талаб қилинган йўналиш.
- Ҳодимлар учун дойимий иш ўрни.
- Драйв-театр формати анъанавий кинотеатрга қараганда тежамкор ва кам инвестицион ҳисобланади.

Тижорат маконининг альтернативалари орқали бизнесни диверсификация қилиш. Шундай қилиб, намоишлардан бўш вақт ичида қўшимча даромад олиш учун автомашиналар кинотеатр майдони автомактабларга, кўргазма ташкилотчиларига ижарага берилиши, пуллик тўхташ жойи сифатида ишлатилиши мумкин ва ҳоказо. Хизматлар кўрсатишга таяниб, сиз 50% гача рентабелликка эришишингиз мумкин.

Қўшимча хизматлар рўйхатига нима киритилиши мумкин

- Озиқ-овқат ва ичимликлар сотиш. Фақат чипслар, попкорн ва газланган сувдан кўпроқ нарсани ўз ичига олиши мумкин. Чой ва қаҳва салқин мавсумда долзарб бўлади ва иссиқ барбекю, барбекю колбаса, хот-дог ва гамбургер каби оддий тез тайёрланадиган таомлар томошабинларни ўзига жалб қилади. Шу билан бирга, сиз ўзингиз мини-кафе ташкил қилишингиз ёки тез овқатланиш тармоқларидан бири билан франчайзингни тақдим этишингиз мумкин. Табиийки, автоуловда спиртли ичимликларни сотишни истисно қилиш керак.

- Автомобиль хизматлари. Фильмлар намоиши пайтида автосервислар кўрсатиш машҳурлик касб этмоқда. Мисол учун, номинал тўлов эвазига сиз машина ювиш жойида тўхташга улгурмаганларнинг олд ойнасини артишингиз мумкин.

- Кундузи автомобиль ювиш ёки шиналар хизмати билан жиҳозланиши мумкин.

- Тоза ҳаводан нафас олишни хоҳловчилар учун калян бар, рулда столлар ижараси, кўрпа-тўшак ва йиғма стуллар.

- Автомобилга етказиб бериш. Озиқ-овқат ва ичимликларни тўғридан-тўғри машинага етказиб берадиган официантнинг мавжудлиги. Официантнинг чақируви "фавқулодда тўхташ" сигналини ёқиш орқали амалга оширилади.

- Имкониятлар. Фильмни қулай кўриш учун ҳудудда автомобилнинг олд қисмини 10-15 см га кўтарадиган пандусларни таъминлаш тавсия

этилади, шунингдек, ҳудудда 1-2 та биотуалет шкаф бўлиши мақсадга мувофиқдир.

- Овоз бериш орқали фильм танлаш. Ижтимоий тармоқда ўз веб-сайтингиз ёки гуруҳингиз бўлса, келажакдаги томошабинларни томоша қилиш учун фильмларни танлашга таклиф қилиб, шоулар тармоғини яратишингиз мумкин. Амалиёт шунини кўрсатдики, энг машҳур жанрлар комедия, мултифилм ва мелодрамадир.

- Тематик намоишлар. Сиз мавзули фильмлар намоишини ташкил қилишингиз мумкин: севги ҳақидаги фильмлар, комедиялар, триллерлар, даҳшатли кечалар ёки машҳур актёрларнинг фильмлари.

Хизматлар рўйхатини режалаштираётганда, кинотеатр жойлашган ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш керак. Масалан, пуллик тўхташ жойи бизнес марказлари ёки бозорлар яқин бўлганда тегишли бўлади. Агар ҳайдовчига кириш театри майдони савдо марказининг тўхташ жойида ёки унинг ёнида жойлашган бўлса, пуллик тўхташ жойи талабга эга бўлиши даргумон. Бироқ, истиснолар мавжуд - агар савдо маркази ташриф буюрувчиларнинг кўп оқими бўлган кам сонли тўхташ жойлари билан жиҳозланган бўлса, унда пуллик тўхташ жойлари тегишли бўлади.



Мазкур Драйв кинотеатрларга бўлган талабни қуйидагилар билан ифода қилса бўлади:

Керакли ерни танлаш - бу кинотеатрни очишда энг кўп вақт талаб қиладиган ва жиддий қадамдир.

Ерни танлашда учта асосий ёндашув мавжуд:

1. Шаҳар ташқарисида ерни ижарага олиш ёки сотиб олиш.

Шаҳарда бундай катта майдонларни топиш деярли мумкин эмас ва нарх жуда юқори бўлади, аммо кўплаб автоуловчилар бундай кинотеатрга ташиф буюришни романтик саёҳат деб билишади.

Шу билан бирга, жойлашув шаҳар чегараларидан 10 километрдан узоқда бўлмаслиги керак ва унинг сиғими 200 дан ортиқ машиналар жойлари бўлиши керак.

Ушбу вариантнинг салбий томони шундаки, ҳар бир кино ишқибози кинотеатрга бориш учун вақт сарфлашни хоҳламайди, лекин энг яқин анъанавий кинотеатрга боришни афзал кўради.

1. Савдо-кўнгилочар мажмуасининг ер ости тўхташ жойини ижарага олиш.

Бу сизга тўсиқни ўрнатиш ва реклама кампаниясини ўтказиш харажатларидан қочиш имконини беради ва экран ўрнига сиз савдо марказининг деворидан фойдаланишингиз мумкин.

Бундан ташқари, савдо марказида аллақачон озиқ-овқат кортлари мавжуд бўлиб, бу масофавий савдони ташкил қилишни осонлаштиради: тўрт ўғил ва тўрт қиз велосипедда хот-дог ва кофе етказиб беришади.

Бироқ, бу вариант билан, махсус талабларни илгари сурган ёқилғи диспенсерининг эгалари билан қийинчиликлар пайдо бўлиши мумкин.

2. Парк ёки стадионда ўйин майдончасини ижарага олинг.

Бундай хусусиятдаги ерлар одатда давлат мулки бўлиб, очиқ кимошди савдосида ижара шартномасини тузиш мумкин. Ушбу вариантнинг ночорлиги шундаки, бундай турдаги ҳар бир сайт ҳайдовчили театр форматига мос келмайди - паркда очиқ осмон остидаги кинотеатр яратиш мумкин бўлади.

Керакли ерни танлаш учун сиз бозордаги аниқ таклифларни таққослаш орқали ҳар бир вариантнинг афзалликлари ва камчиликларини баҳолашингиз керак.

Кинотеатр учун жой танлаш ва ташкил этиш қуйидаги қоидаларга амал қилган ҳолда амалга оширилиши керак:

- ✓ Аҳолининг шикоятларини олдини олиш учун турар-жой биноларидан узоқда бўлиш;
- ✓ Ернинг тепаликли рельефининг йўқлиги;
- ✓ Мажбурий талаб қилинадиган майдони 2,5х5 метрли битта тўхташ жойининг ўлчамига қараб ва автомобиллар орасидаги масофани, шунингдек, тўғридан-тўғри экран олдидаги бўш жойни ҳисобга олган ҳолда ҳисобланиши;
- ✓ Худди шу қатордаги машиналар орасидаги масофа камида 4 метр бўлиши керак - эвакуация қилинган тақдирда эшиклар эркин очилади. «Аудитория» ни лойиҳалашда чап ва ўнгдаги кенглиги камида 7 метр бўлган иккита ўтиш жойини ҳисобга олиш керак. Шунингдек, чипталар кассаси билан кириш жойи ҳақида ҳам эслаб қолишингиз керак.
- ✓ Хавфсизлик нуқтаи назаридан, транспорт воситаларининг биринчи қатори экрандан 25-30 м масофада олиб ташланиши керак, бу структура тушиб кетган тақдирда амалга оширилади.
- ✓ Энг қулай кириш ва чиқиш - кенг, тик бўлақларсиз ва кескин бурилишларсиз, акс эттирувчи белгилар билан жиҳозланган. Бу бахтсиз ҳодисалардан қочишга ёрдам беради. Бундан ташқари, кинотеатрнинг ҳудуди яхши ёритилган бўлиши керак;
- ✓ Йўл тирбандлигининг олдини олиш учун кассанинг ўйланган ва қулай жойлашиши;
- ✓ Мажбурий асфальтланган бўлиши керак. Лойга чўкиб кетиш эҳтимоли ҳеч кимни илҳомлантirmайди. Ёмғир бўлса, сайт асфальтланган ёки яхши дренажланган бўлиши керак. 600 та машинага мўлжалланган автоулов зали эгаллаган майдонга 1 сантиметр ёғингарчилик ёғиши натижасида 70 тонна сув ҳосил бўлади.

3. Савдо ва маркетинг.

Кинотеатрнинг мақсадли аудиторияси автомобили бор ёшлардир.

Корхонани истеъмолчиларга тарғиб қилиш каналлари.

Шунга кўра, Интернетда реклама кампаниясини ўтказиш тавсия этилади - бу катта аудиторияни қамраб оладиган жуда бюджет вариантдир.

Реклама компаниясини олдиндан, очилишдан тахминан бир ой олдин бошлаш керак. Бу вақт потенциал мижозлар эътиборини жалб қилиш ва биринчи кўргазмаларда иштирок этишни таъминлаш учун етарли бўлади.

Одамларни қизиқтириш учун сиз бепул, тест скринингини ташкил қилишингиз мумкин. Бошқа реклама варианты - бу танлов бепул кириш ёки кинотеатрга ташриф буюрганингизда бонус олиш, масалан, бепул совға. Сиз радиода ҳам реклама жойлаштиришингиз мумкин.

Аммо бу маркетинг воситаси анча қиммат. Арзонроқ вариант - яқин келажакдаги жадвални кўрсатадиган плакатлар ва эълонларни жойлаштириш.

Маркетинг воситаларининг самарадорлиги ва лойиҳанинг молиявий имкониятларини баҳолагандан сўнг, қуйидаги реклама каналларини танлаш мақсадга мувофиқдир:

1. Ижтимоий тармоқлар (ҳисоб қайдномаларини яратиш, репост учун кинотеатрга бепул ташриф буюриш учун лотерея ўтказиш);
2. Акция ўтказиш - бепул томоша қилиш куни;
3. Шаҳарда плакатларни жойлаштириш

Чипта нархи ва юклаш. Ушбу ҳисоб-китобда кинотеатр чиптасининг ўртача нархи 100 000 минг сўмни ташкил қилади. Ушбу лойиҳада чипта нархи ташриф буюрувчилар сонидан қатъи назар, 1 та автомашинанинг кинотеатрга ўтиши учун олинади ва 100 000 минг сўм миқдорида белгиланади.

200 та машина ва кунига 2 сеанс ўтказиш қувватига эга. Ўртача ҳар бир сеансга 30 та машина иккита сеансга эса фақат 60 та машина киради. Шунда кунлик даромад $60 \cdot 100\,000 = 6\,000\,000$ сўм бўлади.

Компаниянинг маркетинг режаси:

Қўшимча хизматлардан олинган фойдани ҳам ҳисобга олишингиз керак. Агар сиз филм бошланишидан олдин реклама берсангиз, қўшимча даромад олишингиз мумкин.

Рекламанинг стандарт узунлиги 30 сония. Яъни фильмдан олдин 3 хил реклама ёки кунига 6 та реклама роликларини кўрсатиш мумкин.

Видеолар ойига 180 марта намойиш этилади. Ушбу форматдаги реклама учун ўртача бозор нархига асосланиб, биз реклама нархини белгиладик - 15 та реклама учун ойига 5 000 000 миллион сўм. Лойиҳа ишга

туширилгунга қадар реклама роликларини трансляция қилиш учун шартномалар тузиш учун реклама берувчиларни олдиндан топиш тавсия этилади.



Энг консерватив ҳисоб-китобларга кўра, фаолиятнинг биринчи йилида 31 та реклама шартномаси тузилади.

Режа бажарилганда фойда 10 500 000 миллион сўмни ташкил қилади. Озиқ-овқат ва ичимликлар сотиш. Ишнинг дастлабки ойларида махсус харажатларни талаб қилмайдиган ичимликлар ва газаклар савдосини ташкил этиш режалаштирилган.

Кинотеатрлар узоқ вақтдан бери томошабинларга филм томоша қилишда завқ бағишлайдиган оддий таомлар билан намоишга боришни ўргатган.

Автотураргоҳ кундузи ва совуқ ойларда, автоулов ёпилганда, майдон тўхташ жойи учун мўлжалланган.

Пуллик тўхташ жойининг ўртача бозор нархи 1,5 соатга 10 000 минг сўмни ташкил қилади. Автотураргоҳ ушбу лойиҳадаги асосий фаолият эмас, балки фойда олишга эмас, балки ҳудудни сақлаш харажатларини

қоплашга қаратилганлиги сабабли, ўртача қийматдан паст нархни белгилаш тавсия этилади.

Автотураргоҳнинг бандлиги кунига камида 50 та автомобилни ташкил этиши режалаштирилган.

Автотураргоҳ нарhini 1,5 соатига 10 000 минг сўм қилиб белгилаш ва битта тўхташ сеансининг ўртача давомийлигини - 90 дақиқани белгилаш орқали сиз ушбу турдаги фаолиятдан даромадни ҳисоблашингиз мумкин.

Фойда минимал 900 000 минг сўм бўлади.

Агар танланган жой автомашиналар учун тўхташ жойини ташкил қилиш учун мос бўлмаса, сиз автомашиналарни ювиш ёки уни ҳайдовчилик мактаблари, кўргазмалар ва бошқалар учун ижарага бериш имкониятини кўриб чиқишингиз мумкин.

4. Ишлаб чиқариш режаси

Иш мавсуми.

Бизнеснинг мавсумийлиги автоулов театрининг ишлаш вақтини белгилайди апрелдан октябргача, яъни йилига 8 ой.

Қолган ойларда пуллик автотураргоҳ сифатида фойдаланиш режалаштирилган. Шунинг учун, танлашда, автотураргоҳ хизматларига бўлган талабни баҳолаш керак.

Савдолар ёз ойларида энг юқори чўққисига чиқади, сотувлар одатда баҳор ва кузда 30% га тушади.

Бизнеснинг мавсумийлигини ҳисобга олган ҳолда, истеъмолчилар талабининг энг юқори чўққисига чиқиш учун сиз баҳорда автоулов кинотеатрининг очилиш вақтини танлашингиз керак.

Иш вақти. Намойишлар фақат тунги вақтда бўлиши мумкинлиги сабабли, кинотеатр иш кунларида соат 21:00 дан 00:00 гача, дам олиш кунлари эса 21:00 дан 02:00 гача ишлайди. Яъни бир кунда 2 та фильм эфирга узатилади.

Ускуналар	Миқдори	1 дона учун нарх.	Умумий миқдори
Плёнкали проекция ускуналари	1	91 200 000	91 200 000
Ресепшн	1	3 200 000	3 200 000

Биотуалет шкаф	2	1 000 000	2 000 000
Журнал стол	2	700 000	1 400 000
Офис стол	3	4 000 000	12 000 000
Бошланғич тўплам сарф материаллари	1	30 000 000	30 000 000
Компьютер	2	5 000 000	10 000 000
Жами:			150 000 000

5. Ташкилий тузилма

Давир харажатлари	Оклад	Ходимлар сони	Сумма	Бир ходим учун ойига ўртача иш хақи
Раҳбар	2 559 284	1	2 559 284	5 306 547
Администратор	2 943 176	2	2 943 176	2 943 176
Киномеханик	2 300 000	1	2 300 000	5 000 000
Кассир	1 500 000	2	1 500 000	3 000 000
Қўриқчи (тунги вақт)	2 000 000	2	2 000 000	4 000 000
Бухгалтер “ярим кунлик иш”	1 500 000	1	1 500 000	1 500 000
Жами:				21 749 723

1. Очиқ осмон остидаги кинотеатрнинг молиявий режаси доимий ва ўзгарувчан харажатларни ўз ичига олади.

2. Лойиҳани ишга тушириш учун дастлабки сармоя миқдорини ҳисоблаш керак. Бунинг учун сиз ускунанинг нарҳини ва кинотеатр ҳудудини тартибга солишни аниқлашингиз керак.

3. Дастлабки сармоянинг тахминан 65% плёнкали проекция ускуналарини сотиб олиш ва экранни ўрнатиш учун сарфланади. Кинотеатр ҳудудини тартибга солиш учун 30%: касса, тўсиқ, маркалаш ва ёритиш. Драйв театрининг очилишига тайёргарлик тахминан 2 ой давом этади.

5. Молиявий режа:

Очишиш учун инвестициялар	
Рўйхатдан ўтиш, шу жумладан барча рухсатларни олиш	1 279 642
Ремонт	19 194 630
Фасад дизайнини	5 118 568
Реклама кампанияси	6 398 210
Таъмирлаш вақтида ижара	12 796 420
Ускуналар сотиб олиш	103 548 630
Бошқа харажатлар	1 279 642
Жами:	149 615 742
Ойлик харажатлар	
Аренда	12 796 420
Амортизация	1 492 958
Коммунал хизматлар	2 747 263
Реклама	3 838 926
Сарф материалларни сотиб олиш	4 120 831
Бошқа харажатлар	60 000 000
Жами:	85 000 000

Мавсумийликни ҳисобга олган ҳолда 24 ойлик савдо режаси, инвестиция самарадорлиги прогнози ва бизнеснинг иқтисодий кўрсаткичларини ҳисоблаш молиявий моделда келтирилган.

Жами харажатлар бир ойда ўртача $85\,000\,000 + 21\,749\,723 = 106\,749\,721$ сўмни ташкил қилади.

Даромадлар: Кинодан тушадиган миқдори кунлик ўртача 6 000 000 сўм, бир ойда 24 кун кино қўйилган тақдирда ҳам бир ойлик даромад 144 000 000 сўмни ташкил қилади.

Шунингдек, рекламадан тушум 10 500 000 ва кунлик тураргоҳ сифатида фойдаланишдан тушадиган даромад бир ойлик 27 000 000 сўмни ташкил қилди.

Жами бир ойлик даромад 181 500 000 сўмдир. Бир ойлик харажатларсиз даромад $181\,500\,000 - 106\,749\,721 = 74\,750\,279$ сўмни ташкил қилади.